— LÖWEN SITES

Der Website-Conversion-Check

10 Punkte, an denen lokale Seiten Anfragen verlieren.

Eine Website ist kein Schaufenster, sondern eine Anfrage-Maschine — oder sie ist nichts. Geh diese 10 Punkte durch. Jeder offene Punkt ist ein Besucher, der wieder geht, ohne dich zu kontaktieren.

01 Die ersten 3 Sekunden

- [ ] Oben sofort klar: Was bietest du, für wen, und was soll der Besucher tun?
- [ ] Eine klare Handlungsaufforderung above the fold (anrufen / anfragen / buchen).
- [ ] Ladezeit unter 2,5 Sekunden — jede Sekunde mehr kostet Anfragen.
- [ ] Auf dem Handy bedienbar: Daumen statt Lupe.

02 Vertrauen & Conversion

- [ ] Echte Bewertungen / Referenzen sichtbar, nicht versteckt.
- [ ] Kontakt in einem Klick erreichbar — Telefon, WhatsApp, Formular.
- [ ] Kurzes Formular: Name, Kontakt, Anliegen. Mehr Felder = weniger Leads.
- [ ] Eine Seite, ein Ziel — keine 8 konkurrierenden Buttons.

NÄCHSTER SCHRITT

Schick uns deine URL — du bekommst eine ehrliche Einschätzung der 3 Punkte, die bei dir am meisten Anfragen kosten.

→ **loewen-sites.loewen-codex.com**

© Löwen Codex · Julien Marschall